

JUILLET 2023

GROUPE AMAURY

DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA FINANCIÈRE

AMAURY
GROUPE

En application des dispositions de l'article R. 225-105-2 du code de commerce, le Groupe Amaury a désigné l'un de ses Commissaires aux comptes en tant qu'organisme tiers indépendant afin de vérifier la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF). L'organisme tiers indépendant émet un avis motivé sur la conformité de la DPEF, ainsi que sur la sincérité des informations présentées dans la DPEF.



DESCRIPTION DU MODÈLE D'AFFAIRES

AMAURY
GROUPE

LE GROUPE

Le Groupe Amaury est un groupe familial français indépendant, structuré autour de pôles d'activités complémentaires :

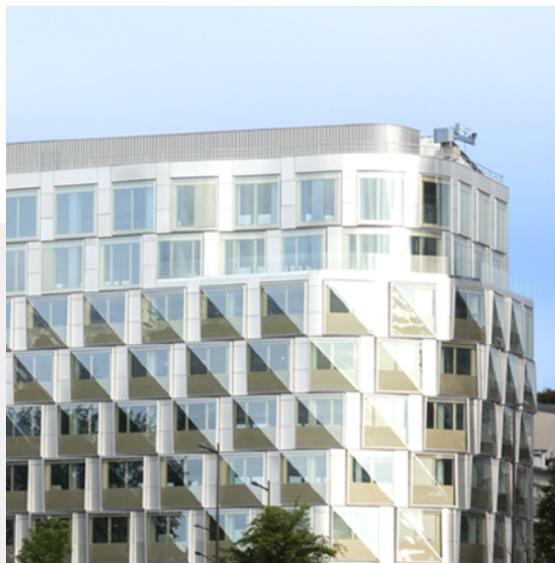
LE PÔLE ÉVÈNEMENTS SPORTIFS



LE PÔLE MÉDIAS



LE PÔLE SERVICES INTERNES *regroupant les holdings et l'immobilier*



LE PÔLE LOISIRS AVEC TEAM ACTIVE / MAGMA



Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 557,3 millions d'euros en 2022, en hausse de 82,4 millions d'euros par rapport à 2021, pour un effectif moyen de 1 350 salariés, contre 1 298 en 2021.

PÔLE ÉVÈNEMENTS SPORTIFS



Le pôle Évènements Sportifs est articulé autour de la société Amaury Sport Organisation (ASO), société créatrice et organisatrice d'évènements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans l'organisation d'évènements « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives.

A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays.

A.S.O. est présent dans 5 univers sportifs, notamment le cyclisme avec le Tour de France, les rallyes raids avec le Dakar, les épreuves grand public avec le Schneider Electric Marathon de Paris, le golf avec le Lacoste Ladies Open de France, et la voile avec la production et la distribution des images de courses prestigieuses.

Ses principales sources de revenus proviennent :

- Du sponsoring
- De la commercialisation des droits de retransmission des épreuves à la télévision
- Des sommes versées par les collectivités/pays pour accueillir les événements
- Des droits d'inscription versés par les participants aux épreuves

Le développement d'ASO passe par plusieurs axes :

- La mondialisation du cyclisme, pour conforter sa position d'acteur majeur du cyclisme
- L'organisation d'épreuves grand public conçues pour tous les publics
- La déclinaison d'épreuves en France et à l'international, en capitalisant sur le savoir-faire d'ASO et la notoriété des marques (L'Étape by le Tour de France, Run In, Dakar Series notamment)

PÔLE MÉDIAS ET HOLDING

Le pôle Médias est constitué autour du journal sportif quotidien L'Équipe, créé en 1946 et leader dans le domaine de la presse sportive en France. L'Équipe, marque à très forte notoriété en France est déclinée sur plusieurs canaux :

PRESSE ÉCRITE

L'ÉQUIPE

L'Équipe et son supplément
L'Équipe Magazine
(hebdomadaire)

**FRANCE
FOOTBALL**

Un hebdomadaire
consacré au football

VÉLO
MAGAZINE

Un magazine dédié
au cyclisme

JOURNAL DU
GOLF

Un mensuel gratuit
consacré au Golf

SITE INTERNET & APPLICATION

le site **L'ÉQUIPE**

Le site internet de L'Équipe, est parmi
les sites les plus visités de France.

l'appli **L'ÉQUIPE**

Application mobile gratuite et accessible
depuis les principales plateformes de
téléchargement

RÉGIE PUBLICITAIRE ET IMPRIMERIES

AMAURYMEDIA

Le pôle médias comprend une régie publicitaire, Amaury Média, et des imprimeries. Situées en France, elles sont chargées de l'impression de L'Équipe et de titres externes au Groupe (Aujourd'hui en France par exemple). Le Groupe Riccobono a pris le contrôle des imprimeries du Groupe Amaury fin juillet 2020, depuis cette date il n'est plus qu'actionnaire minoritaire des imprimeries de province CIRA, CIMP et CILA à hauteur de 49%.

Impacté, comme l'ensemble du secteur de la presse par une révolution numérique qui abolit les frontières entre les canaux, le Groupe L'Équipe connaît une décroissance des tirages de ses titres et de ses revenus publicitaires. Dans ce contexte, il propose des offres d'abonnements pour conquérir de nouveaux abonnés numériques. Soucieux d'inciter les jeunes publics à lire la presse, il propose des abonnements à prix réduit pour les moins de 26 ans.

LA CHAÎNE DE TÉLÉVISION

la chaîne **L'ÉQUIPE**

La chaîne de télévision L'Équipe est devenue la 1ère chaîne de sport gratuite en France en passant sur la TNT HD en décembre 2012.

La chaîne de télévision TNT HD offre gratuitement l'accès au monde du sport dans un contexte où les événements sportifs sont le plus souvent diffusés sur des chaînes payantes. Elle a réalisé une audience moyenne de 1,5 point en 2022, celle-ci a doublé son audience en 4 ans grâce à une grille de programmes proposant des émissions, des magazines et des retransmissions d'événements sportifs en direct et en différé (Championnats du monde de biathlon, Super Bowl, championnat de rugby...).

LE GROUPE AMAURY ET SES PARTIES PRENANTES

Le Groupe Amaury créé de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes :

Pour son public (lecteurs, téléspectateurs et internautes) :

- Un quotidien de référence dans le monde du sport (journal omnisports), avec une diffusion quotidienne moyenne de 215 366 exemplaires, dont 122 984 exemplaires numériques (soit 69% de la diffusion payante),
- Des émissions et des retransmissions d'événements sportifs en clair sur sa chaîne de TV, qui atteint une part d'audience de 1,5% en 2022,
- Des informations (en partie gratuites) disponibles en live et en replay sur son site internet. Le compte twitter de L'Équipe est suivi par 6,5 millions de followers et son compte Facebook par 5,6 millions de fans.

Pour les participants à ses épreuves sportives :

- La participation à des épreuves de renommée mondiale. ASO organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays.
- La possibilité de donner un sens à sa participation lors des événements grand public. À titre d'exemple, depuis 2012, plus de 7 millions d'euros ont ainsi été collectés au profit d'associations caritatives par les coureurs du Marathon de Paris.

Pour les annonceurs et les sponsors :

- Des espaces publicitaires multicanaux qui permettent une forte exposition,
- Une forte visibilité générée par des événements de renommée mondiale.

Pour les pouvoirs publics (États, administrations et collectivités locales) :

- Un respect des lois et réglementations des pays traversés,
- Un groupe citoyen soucieux de payer ses impôts et taxes en France.

Pour les associations et fédérations sportives :

- La promotion des sports grâce à une expertise dans l'organisation des épreuves,
- Le respect des règles édictées par les associations et les fédérations.

Pour la société civile :

- La possibilité d'assister gratuitement aux événements sportifs hors stade, tel que le passage du Tour de France et des autres événements sportifs organisés par les sociétés du Groupe,
- L'émancipation par le sport avec le Fondation L'Équipe.

Pour ses collaborateurs :

- Un cadre de travail dynamique et agréable,
- Une volonté de développer les compétences grâce à sa politique de formation

Pour ses actionnaires :

- Une vision de long terme pour développer et pérenniser les activités du Groupe

LES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE LA RSE

Un groupe familial sensible à la politique sociétale et environnementale qui mène des actions concrètes.
L'ensemble des équipes regroupées au sein d'un même immeuble
Le Groupe Amaury a regroupé la majeure partie de ses effectifs au sein de son siège social en 2017.
Dans un immeuble certifié BREEAM et HQE et labellisé BBC (Haute Performance Energétique).



ASO, un acteur engagé dans le cadre de ses événements sportifs

En 2023, sous l'égide du Directeur RSE rattaché à la direction générale, ASO reste la société leader de l'écoresponsabilité au sein du Groupe Amaury.

ASO a pour mission de créer des événements utiles et de « mettre du sport dans la vie », déploie une démarche écoresponsable depuis 2010. Elle a renforcé le dispositif en se référant aux recommandations émises par la plateforme de notation Ecovadis et aux objectifs de la Charte WWF/Ministère des Sports des 15 engagements écoresponsables des grands événements sportifs.

Cette Charte est une adaptation à l'événementiel sportif des 17 Objectifs de Développement Durable des Nations Unies qui couvre à cet égard un large panel de champs environnementaux et sociétaux tels que la gestion des déchets, la préservation de l'environnement, la mobilité durable, la gestion économe de l'énergie, les achats responsables, la parité femmes/hommes ou encore des actions solidaires et inclusives.

Parallèlement, ASO répond au questionnaire Ecovadis chaque année, afin d'évaluer sa performance en matière de RSE et travaille sur ses engagements durables et écoresponsables dans une amélioration continue.

fondation

L'ÉQUIPE

Créé en 2017, le Fondation L'Équipe est la structure solidaire du Groupe L'Équipe.

Le Fondation L'Équipe a pour mission de permettre aux personnes confrontées à des difficultés, quelles qu'elles soient, de s'épanouir et de s'enrichir à travers la culture sportive, sa pratique et ses valeurs. Il soutient les projets d'intérêt général menés par des associations en France qui font de l'émancipation par le sport, le cœur de leur programme. L'éducation, la santé, l'insertion et la solidarité sont les domaines d'intervention du fonds de dotation.

2

DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES

AMAURY
GROUPE

DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES

Le recensement des risques est réalisé par pôle d'activité en fonction de la connaissance du secteur d'activité et des attentes remontées par les parties prenantes. Ces risques extra-financiers sont ensuite pris en compte dans le cadre de la stratégie de chaque pôle d'activité, validée par la direction générale. La consolidation de ces risques est enfin présentée dans la Déclaration de Performance Extra-Financière.

Enjeux/risques	Sections/paragraphes de la DPEF	Résultats et Indicateurs 2022
Environnemental		
Respect de l'environnement : limiter l'impact environnemental de l'organisation afin de préserver la nature.	Sections 2.1 et 3.1	Nombre de zones naturelles sensibles protégées sur le Tour de France
Gestion des déchets : limiter l'impact des épreuves par une gestion des déchets (diminution, tri et valorisation)	Sections 2.1 et 3.1	Nombre de vélos collectés au profit d'Emmaüs sur le Tour de France Quantité de déchets récupérés sur les événements Tour de France & Marathon de Paris
Pollution : réduire et compenser des émissions de gaz à effet de serre	Sections 2.1 et 3.1	Consommation d'électricité du siège Consommation de chaleur urbaine du siège Emissions de gaz à effet de serre liées aux consommations énergétiques des bâtiments Bilans carbone du Tour de France féminin, du 10K Adidas, de l'Étape du Tour, du Garmin Triathlon de Paris, du Harmonie Mutuelle Semi-Marathon de Paris, du Run My City, du Run In Lyon et du Run In Reims
Gestion des invendus	Section 2.1 et 3.1	Partenariat avec le distributeur France Messagerie pour la récupération des invendus / quantité de journaux invendus recyclés en pâte à papier
Gestion du papier	Section 2.1 et 3.1	Certification FSC de la chaîne de contrôle du papier Papier labellisé PEFC pour promouvoir la gestion durable des forêts Part du papier labellisé PEFC

DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES

Enjeux/risques	Sections/paragraphes de la DPEF	Résultats et Indicateurs 2022
Social		
Formation des salariés	Section 2.3	Effectif total au 31.12 Nombre total d'heures de formation Nombre total d'heures de formation par salarié
Qualité de vie au travail	Sections 2.3 et 3.3	Nombre d'accidents du travail
Sociétal		
Sécurité : assurer la sécurité des participants, des accrédités et du public.	Sections 2.2 et 3.2	Campagnes de prévention sur la sécurité routière à destination des participants du Paris-Dakar
Solidarité : soutenir l'émancipation par le sport	Sections 2.2 et 3.2	Nombre d'associations soutenues en 2022
Protection des données personnelles et cybersécurité	Sections 2.2 et 3.2	Sensibilisations internes des collaborateurs aux risques de cyberattaque
Santé : promouvoir la pratique du sport	Sections 2.2 et 3.2	Promotion du sport et du bien-être dans les rubriques « fitness » et « coaching » sur le site internet de « L'Équipe »

DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES

2.1 Enjeux environnementaux

ASO est spécialisée dans l'organisation d'épreuves sportives « hors stade », en France et à l'international : le respect et la protection de l'environnement et la sécurité font partie intégrante de ses responsabilités en tant qu'organisateur.

De même, le pôle Médias est soucieux des problématiques environnementales tout au long de la chaîne de production de ses contenus. Les enjeux sont donc multiples :

- Respect de l'environnement : limiter l'impact environnemental de l'organisation afin de préserver la nature,
- Gestion des déchets : limiter l'impact des épreuves et des activités par une gestion des déchets (diminution, tri et valorisation),
- Pollution : réduire les émissions de gaz à effet de serre notamment sur les épreuves du Tour de France, du Dakar et du Marathon de Paris,
- Gestion des invendus,
- Gestion du papier : assurer une gestion responsable du papier.

Ces enjeux sont suivis à l'aide d'indicateurs présentés dans les infographies en annexe.

2.2 Enjeux sociétaux

Sur le volet sociétal, la responsabilité des sociétés du Groupe se traduit dans les enjeux suivants :

- Sécurité : assurer la sécurité des participants, des accrédités et du public.
- Santé : promouvoir la pratique du sport et du bien-être.
- Qualité et éthique des contenus publiés.
- Protection des données personnelles et cybersécurité.
- Solidarité : soutenir l'émancipation par le sport.

Ces enjeux sont suivis à l'aide d'indicateurs présentés dans les infographies en annexe et s'illustrent notamment au travers des différentes opérations menées auprès d'associations par le Fondation L'Équipe, citées dans la partie 3.2 de la DPEF.

2.3 Enjeux sociaux

Le Groupe prend en compte également les attentes de ses salariés, à travers les enjeux listés ci-dessous :

- Formation des salariés.
- Qualité de vie au travail.

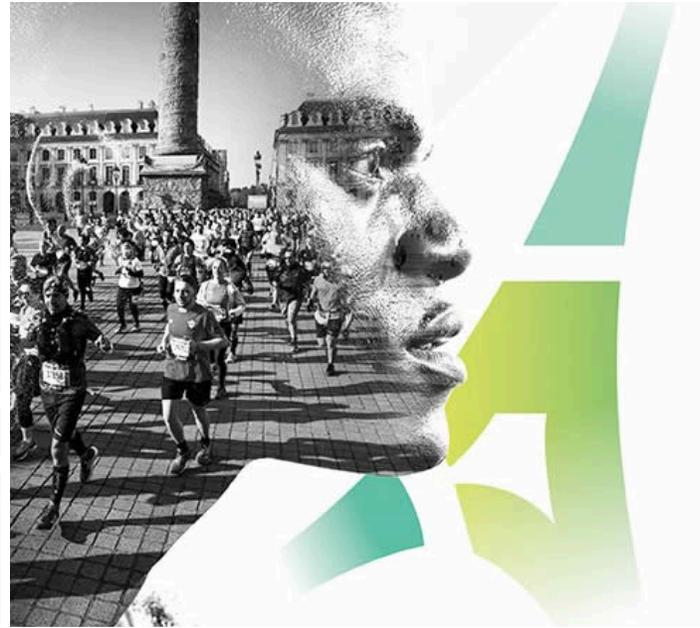
Ces enjeux sont suivis par le nombre d'heures de formation indiqués dans la partie 4.3 de la DPEF.

3

POLITIQUES APPLIQUÉES

AMAURY
GROUPE

POLITIQUES APPLIQUÉES



**MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Le Tour de France et le Marathon de Paris font partie des 50 grands événements sportifs internationaux à avoir signé la charte des 15 engagements écoresponsables, sous l'égide du Ministère des Sports et du WWF France (World Wide Fund For Nature).



A.S.O.
Amaury Sport Organisation

La performance RSE d'A.S.O. est cette année labellisée « Silver » par la plateforme de notation EcoVadis, avec une note de 61/100

POUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

PÔLE ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

ASO continue d'améliorer l'écoresponsabilité de ses événements, pour limiter leur impact environnemental :

cette stratégie repose sur 5 engagements :

- **une alimentation responsable**, avec 80% de l'offre alimentaire responsable ;
- **des modes de déplacement** favorisés pour lutter contre le changement climatique ;
- **la réduction des déchets**, avec la réduction de 90% du plastique à usage unique ;
- **le respect** des sites naturels, des espaces verts et de la biodiversité ;
- **la préservation** des ressources en eau et en énergies.

Ainsi, ASO s'engage à **protéger la biodiversité** des territoires traversés lors du Tour de France : une évaluation est réalisée chaque année, avec le cabinet d'expertise Biotope, pour mesurer les incidences de son passage sur les zones Natura 2 000 traversées. Les vols d'hélicoptères sont également restreints.

Des zones naturelles sensibles sont protégées pendant le passage du Tour de France. Par ailleurs, des sacs-poubelles en matière 100% recyclée sont distribués sur la route du Tour de France.

La caravane publicitaire, très populaire auprès du grand public et des spectateurs, est solidaire et responsable : les partenaires proposent des cadeaux utiles ou en matière recyclée/recyclable, participent à la promotion de la pratique du vélo et participent ou soutiennent des opérations solidaires.

Des zones de collecte des déchets dédiées aux participants sont installées sur le parcours des épreuves. Pour illustration, les déchets alimentaires (bananes et poires) et textiles sont recyclés sur le Marathon de Paris.

C'EST MON TOUR JE TRIE

QUE JE SOIS COUREUR, SUIVEUR, CARAVANIER... J'AI TOUJOURS UNE SOLUTION POUR TRIER MES DÉCHETS.

VERRE UNIQUEMENT
GLASS ONLY

CARTONS BRUNS UNIQUEMENT
CARDBOARD ONLY

REFUSÉ NON-ACCEPTED
EN SACS-POUBELLES DANS CERTAINES LOCALITÉS

MÉTAL - CARTON - PAPIERS - PLASTIQUE UNIQUEMENT
METAL - CARDBOARD - PAPERS - PLASTIC ONLY

TOUS DÉCHETS NON RECYCLÉS
ALL WASTE

DECHETS COVID-19

PILES ET PETITES BATTERIES UNIQUEMENT
BATTERIES ONLY

ADOPTEZ LES BONNES PRATIQUES !

ecosystem
recycler c'est protéger
nous accompagnons dans le recyclage des petits équipements usagés (cafétières, ampoules...) via les référents gestion des déchets.

TOUR de France

Des coordinateurs sont présents pour vous accompagner, n'hésitez pas à vous rapprocher d'eux en cas de doute ou de déchets spécifiques (équipements électroniques, lampes...)
 ■ DÉPART : Mme Camille ROUX - +33 107 85 89 15 84
 ■ ARRIVÉE : Mme Mélanie DELHOMME - +33 104 44 94 45 11
 tourdefrance@lescomexions.org

Merci de faire bon usage des sacs-poubelle fournis et des différents contenants mis à votre disposition sur les zones du Tour de France (zones techniques, parkings Caravane, stations-service...), en respectant les consignes de tri. Pour un réassort de sacs-poubelles ou toute information concernant la gestion des déchets, rapprochez-vous des référents gestion des déchets du Tour de France.
 Please, use the waste bags and the various containers provided in Tour de France areas (technical areas, petrol centres...), following selective sorting. Waste bags replenishment and information are available from the Tour de France waste management coordinators.



POUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

PÔLE ÉVÈNEMENTS SPORTIFS



Une charte environnementale, est transmise à toutes les parties prenantes : participants, équipe d'organisation, médias, partenaires, exposants. Elle se compose de 8 consignes faciles à appliquer. Elle marque la volonté de chacun de respecter l'environnement à l'occasion de tous les évènements.

Par exemple sur le Roc d'Azur et l'Etape du Tour, la consigne est donner aux participants de conserver leurs déchets dans une pochette donnée au début de la course et de les jeter dans des poubelles. L'organisation, soutenue par les Brigades vertes de la MBF & les signaleurs, se réserve le droit de disqualifier tout participant qui jetterait ses déchets en dehors de zones de collecte ou des ravitaillements.

Pour tous les évènements, les news letters et des stands à échelle réelle des salons sensibilisent régulièrement les participants aux gestes écoresponsables et à la responsabilité de chacun face aux enjeux environnementaux.

Le respect de l'environnement passe également par l'utilisation de véhicules électriques dès que cela est possible, comme sur le Marathon de Paris, le Tour de France et les courses cyclistes professionnelles ainsi que par la promotion des mobilités douces auprès des participants et des spectateurs.



POUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

PÔLE ÉVÈNEMENTS SPORTIFS



ASO essaie de limiter au mieux l'empreinte carbone générée par l'organisation des épreuves, en sensibilisant aux gestes éco-responsables. Sur le Tour de France, par exemple, on note une réduction du nombre de véhicules utilisés, le covoiturage et des modes de transport alternatif sont privilégiés à chaque fois que cela est possible (accès en télésiège en montagne par exemple).

L'optimisation des ressources avec notamment le choix de groupes électrogènes alimentés au biocarburant, de modules alimentés par l'énergie solaire.

Pour rappel, un bilan carbone a ainsi été réalisé sur le Tour de France 2021, sur une base méthodologique identique à celle de 2013, qui correspondait au tout premier bilan réalisé sur l'épreuve. La comparaison qui en résulte montre que **les émissions ont baissé de près de 40% par rapport à 2013**, s'établissant à **216 388 tonnes de CO2** sur le total des 3 scopes : la part du bilan imputable aux spectateurs et aux téléspectateurs est naturellement majoritaire (à 99%). Par ailleurs, un bilan carbone a été réalisé suite à la première édition du Tour de France féminin en 2022 : les émissions s'élèvent à 18 408 tonnes de CO2 sur le total des 3 scopes.

Les bilans carbone ont été réalisés en 2022 sur l'ensemble des épreuves grand public se déroulant en France, y compris le Marathon de Paris qui faisait lui l'objet d'un bilan carbone annuel. Les résultats de ces bilans carbone sont présentés dans la partie 4-Indicateurs de performance 2022.

Les gaz à effet de serre néanmoins générés lors des épreuves sont compensés sur des projets certifiés liés à la protection de l'environnement. Ainsi, Les émissions résiduelles directes du Tour de France (organisation, équipes, partenaires, médias) **sont intégralement compensées chaque année via des programmes « Label Bas Carbone » du Ministère de la Transition Ecologique.**

POUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

PÔLE MÉDIAS

Le passage du journal L'Équipe au format tabloïd en septembre 2015 a été une source d'économies et a permis de diminuer la consommation de papier. Ce format est également plus lisible sur les tablettes, offrant un plus grand confort de lecture.

Pour la gestion responsable du papier et des invendus :

Le papier est acheté auprès de Grammeo, centrale d'achats soucieuse du développement durable et ayant obtenu les certifications PEFC et FSC pour les papiers achetés par ses clients, intégrant les imprimeries du Groupe Amaury :

- Le label PEFC est destiné à promouvoir la gestion durable des forêts et apporte la preuve aux consommateurs que les produits à base de bois certifiés PEFC contribuent à la gestion durable des forêts, notamment sur le respect des règles d'exploitation des forêts ;
- La certification FSC garantit la certification de la chaîne de contrôle du papier, de la commande jusqu'à la certification.

Le **service Diffusion** est chargé d'établir au mieux les prévisions de vente pour chaque titre et par point de vente en fonction d'une analyse multicritères (actualité, jour de vente, historique de ventes, ...) : l'objectif est ainsi d'optimiser au mieux les ventes et de limiter la quantité des invendus.

La **gestion des invendus** est confiée au distributeur France Messagerie, qui a repris l'activité de Presstalis : ce dernier récupère les invendus des différents points de vente et les transmet à un prestataire dans plusieurs plateformes réparties sur tout le territoire. France Messagerie trie les invendus selon la qualité de papier, puis les revend à une usine de papier qui en fait de la pâte à papier. Ce processus d'économie solidaire permet de valoriser le déchet papier, de réaliser des économies de transport et de limiter l'empreinte carbone.

Le dernier bilan du Pôle Média avait été fait en 2021 : les émissions totales s'élevaient à 34 606 tonnes de CO₂, avec 3 postes principaux générant les émissions : les achats de produits et services (30%), la lecture de contenus (21%) et la fabrication du journal papier (13%). Afin de réduire d'au moins 10% cette empreinte carbone, plusieurs actions prioritaires ont été identifiées et seront mises en place en 2023, dont une politique d'achats responsables, l'optimisation de l'encodage (audio et vidéo) et la création d'une calculatrice carbone multimédias.



POUR LES ENJEUX SOCIÉTAUX

PÔLE ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Dans son devoir d'exemplarité en tant qu'acteur majeur de l'événement sportif, ASO lutte contre les discriminations et se donne comme mission d'informer, de sensibiliser et de former à l'écoresponsabilité.

Pour illustration, la solidarité est une valeur importante dans les événements sportifs : la progression des dossards solidaires dans les principales épreuves (Marathon et Semi-Marathon de Paris, L'Étape du Tour) traduit cette nouvelle tendance, qui consiste à donner un sens plus utile à sa performance. L'objectif est ainsi de récolter des dons pour des associations ou pour la recherche sur les maladies. A titre d'exemple, depuis 2012, plus de 7 millions d'euros ont ainsi été collectés au profit d'associations caritatives par les coureurs du Marathon de Paris.

Depuis plus de 25 ans, le Schneider Electric Marathon de Paris accueille chaque année des athlètes handisport debout (non-voyants, sourds,) et en fauteuils. Avec un départ donné dix minutes avant la foule des valides, ces athlètes ont ainsi la possibilité de courir, sur un parcours identique en toute sécurité, avec le public qui encourager ces marathonniens.

ASO contribue par ailleurs à la **promotion du vélo** en tant que mode de transport durable dans les villes, en s'adressant à tous les publics et particulièrement aux enfants (campagne « L'Avenir à vélo »).



POUR LES ENJEUX SOCIÉTAUX

PÔLE ÉVÈNEMENTS SPORTIFS



L'objectif est d'inciter les générations futures à la pratique du vélo : l'apprentissage du vélo et le respect des règles de circulation sont les principales actions menées au travers des Ateliers du Tour, présents sur plusieurs étapes du Tour de France. Sont également organisées des courses de VTT telles que la Pitch Kid Roc ou la Pitch Kid Roc draisienne.

La sécurité un enjeu majeur pour A.S.O.

La sécurité des participants est également une priorité intégrée à la conception des épreuves. Par exemple, les participants du rallye Dakar sont ainsi géolocalisés et suivis en temps réel par le Poste de Contrôle Opérationnel grâce au système Iritrack qui opère 24h/24. En cas d'arrêt brutal et/ou de position anormale du véhicule, le système Iritrack envoie immédiatement une alarme au PC course qui appelle le compétiteur. S'il ne répond pas, les secours sont dirigés vers le point où il se trouve.

ASO s'engage également pour la sécurité des spectateurs et des compétiteurs par la mobilisation des gendarmes, policiers et militaires. Par exemple, pour le rallye Dakar des zones spectateurs protégées et surveillées par les forces de sécurité du pays sont mises en place sur le parcours. Une campagne de prévention routière est également menée sur différents médias pour sensibiliser le public au comportement à observer.

En marge des évènements sont aussi organisées des courses gratuites pour les enfants de 5 à 10 ans - les Marathoon's.

Avec le soutien du Ministère des Sports et de la Jeunesse et les mairies de 8 arrondissements parisiens, ASO propose et accompagne aussi des temps forts de sport pour des jeunes âgés entre 7 et 11 ans. 4500 jeunes ont été formés depuis la création de Génération Marateens.

POUR LES ENJEUX SOCIÉTAUX

PÔLE MÉDIAS

Les journalistes travaillant pour les publications du Groupe s'engagent à fournir une information de qualité, complète, libre et indépendante.

Le site internet de L'Équipe figure parmi les sites les plus visités de France. Le Groupe L'Équipe a par conséquent une responsabilité en matière de protection des données personnelles de ses lecteurs et de cybersécurité. L'entreprise veille à la protection des données personnelles et à la cybersécurité autour de trois axes majeurs :

- Au niveau des collaborateurs et des utilisateurs : le respect des règles RGPD (avec par exemple des accès de type SSO pour l'ensemble des collaborateurs) ;
- Au niveau des internautes (abonnés et non abonnés) visitant le site de L'Équipe : un système de purge des données collectées a été finalisé en 2020, afin de respecter les exigences en matière « d'e-privacy » ;
- Au niveau des collaborateurs du Groupe, les sensibilisations internes au risque de cyberattaques sont régulièrement effectuées (sous forme d'une campagne de sensibilisation auprès des collaborateurs). Ce risque est un enjeu de taille pour le Groupe, et dont la fréquence et le niveau de gravité ont augmenté avec le confinement en 2020 et le développement du télétravail. Le système de surveillance actuel des attaques a également été enrichi depuis 2020. Le Groupe a mis en place un système de double d'authentification pour l'accès à la messagerie et aux accès distants VPN.

La nomination d'un DPO (Data Protection Officer) à l'échelle du Groupe Amaury et des investissements illustrent bien la prise de conscience de ces priorités. Par ailleurs, les espaces participatifs sur le site internet sont modérés.

L'Équipe fait la promotion du bienfait du sport sur la santé et des bonnes pratiques sur l'ensemble de ses supports.

Aujourd'hui le Fondation L'Équipe accompagne et soutient principalement 10 associations, toutes soutenues, d'une manière ou d'une autre, par un collaborateur de L'Équipe :

- **Premier de Cordée** qui soutient le développement du programme Sport à l'hôpital auprès d'enfants malades et mène des actions de sensibilisation au handisport.
- **Sport dans la Ville** qui intervient dans les Zones Urbaines Prioritaires et organise avec les jeunes des projets d'insertion sociale et professionnelle par le sport
- **Stop aux Violences Sexuelles** qui soutient les victimes de violences sexuelles avec un programme thérapeutique basé sur l'escrime.
- **Fight for Dignity** qui propose un accompagnement des femmes victimes de violences et des sessions de reconstruction par le karaté.
- **Clichés urbains** qui propose un atelier photographique « les JO dont vous êtes le héros » aux jeunes du quartier prioritaire Flandre, dans le 19ème arrondissement de Paris.
- **Médias Pitchounes** qui favorise l'éducation à la citoyenneté à travers la mise en place de projets pédagogiques liés au sport et d'initiations aux outils médiatiques et journalistiques.
- **Cités du Secours catholique** qui met en place un programme d'activité football.
- **La Chance** qui œuvre pour la diversité dans les médias.
- **APELS** qui œuvre en faveur de l'insertion professionnelle par le sport grâce au programme « Équipe de France Espoir ».
- **Défi Titicaca** un défi que Théo Curin, athlète paralympique, s'est donné : traverser le lac Titicaca à la nage.

En 2022, le Fondation L'Équipe a participé à la création des Trophées de l'inclusion par le sport avec l'APELS, dont l'objectif est de mettre en lumière les initiatives individuelles ou collectives les plus remarquables en faveur de l'inclusion professionnelle par le sport des jeunes les plus éloignés de l'emploi.

POUR LES ENJEUX SOCIAUX

La mise en place encadrée du télétravail pour les salariés du pôle Médias et des holdings est effectif depuis septembre 2019.

Par ailleurs, l'immeuble Quai Ouest permet d'améliorer le bien-être des salariés dans un univers écoresponsable :

- Présence d'une infirmière dans le bâtiment Quai Ouest.
- Des poubelles de tris sélectifs ont été installées dans tous les étages du bâtiment pour favoriser des gestes écoresponsables des salariés.
- Le Groupe a limité au maximum les imprimantes individuelles pour inciter les salariés à réduire les impressions.
- Une conciergerie d'entreprise Zen et Bien offre des services « vie pratique » aux salariés (pressing, repassage, ...). L'objectif est de favoriser la vie des salariés et d'optimiser leur journée de travail en apportant un équilibre vie privée/vie professionnelle.
- Le restaurant d'entreprise est géré par la société API, acteur responsable de la restauration dont le développement durable est un axe majeur : privilégier les producteurs bios et locaux, respect du bien-être animal, assurer un suivi rigoureux des fournisseurs, respecter et contrôler la sécurité alimentaire figurent parmi les engagements d'API.
- Promotion de la mobilité à vélo /accueil des cyclistes : parking vélo sécurisé, vestiaires, douches, casiers, pompes et prises pour vélos électriques.

Au niveau des accords collectifs, 7 accords ont été signés au cours de l'exercice 2022 :

- Un accord a été signé au niveau de l'UES ASO relatif à l'abondement du budget des activités sociales et culturelles du CSE au titre de 2022.
- Un accord a été mis en place au niveau de l'UES ASO pour la mise en place du vote électronique.
- Des accords ont été signés au niveau de L'Équipe 24/24 et Amaury Media pour la mise en place de la nouvelle NAO (Négociation Annuelle Obligatoire).
- Un accord a été signé au niveau de l'Équipe SAS relatif au dialogue social au sein de l'UES L'Équipe.
- Un accord a été mis en place au niveau de Amaury Média relatif aux objectifs de progression de l'Index Egalité Professionnelle.
- Un accord a été signé au niveau de L'Équipe 24/24 relatif à la prorogation des mandats des institutions représentatives du personnel.

Au niveau de la politique de formation, des plans de développement des compétences sont présentés chaque année aux instances représentatives du personnel des différentes entités du Groupe.

Ils sont conçus en tenant compte des besoins identifiés par la Direction, les Ressources Humaines et les Managers ainsi que des demandes individuelles formulées lors des campagnes d'entretiens professionnels.

Ils donnent la priorité aux actions liées au déploiement de la stratégie des différentes entités, notamment sur l'accompagnement des projets de transformation, de l'évolution des métiers ou des technologies.



INDICATEURS DE PERFORMANCE EN 2022

AMAURY
GROUPE

INDICATEURS DE PERFORMANCE EN 2022

PÔLE ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

Le **Tour de France** et le **Marathon de Paris** sont deux événements de référence du Groupe en matière de politique RSE. Ils sont tous deux signataires dès sa création de la Charte des 15 engagements écoresponsables, élaborée sous l'égide du Ministère des Sports et du WWF France.

Par ailleurs, ASO déploie également ses efforts sur le Dakar à travers un plan de transition énergétique en deux volets :

- Le premier repose sur la motorisation des véhicules en course, avec l'objectif qu'en 2026 l'intégralité des véhicules soient à très faibles émissions selon la nouvelle norme fixée,
- et le second se concentre sur les émissions liées à la logistique nécessaire à l'organisation de l'épreuve, permettant d'aboutir à la création d'un bivouac alimenté par les énergies renouvelables. Ainsi, le H2 Racing Truck de GAUSSIN, le premier camion au monde 100 % hydrogène, a participé au Dakar 2022.

L'implémentation de ce plan se fera graduellement en plusieurs étapes, dont le respect sera suivi chaque année.

Pour ce genre d'épreuves réunissant plusieurs milliers de participants, c'est logiquement les coureurs (périmètre 1) et leurs accompagnants (périmètre 3) qui contribuent le plus aux émissions de CO2 et ce d'autant plus que l'épreuve attire des coureurs venant du monde entier (Marathon et Semi-marathon de Paris notamment).

Voici le tableau récapitulatif des bilans carbonés des épreuves grand public organisées par ASO :

		Bilan carbone ASO - Epreuve Grand Public 2022								
		Total	Périmètre 1		Périmètre 2			Périmètre 3		Internauts
			Organisation et Logistique	Coureurs	Village / Salon	Partenariats & Hospitalités	Production TV	Accompagnants	Télespectateurs	
Schneider Electric Marathon de Paris 2022	t.CO2eq	9732,13	529,67	4896,07	90,11	38,85	8,14	4094,87	72,81	1,61
	%	100 %	5,4 %	50,3 %	0,9 %	0,4 %	0,1 %	42,1 %	0,7 %	0,0 %
Harmonie Mutuelle Semi de Paris 2022	t.CO2eq	3771,92	233,34	2124,89	10,08	7,86	0,00	1395,14	0,00	0,61
	%	100 %	6,2 %	56,3 %	0,3 %	0,2 %	0,0 %	37,0 %	0,0 %	0,0 %
Run My City 2022	t.CO2eq	255	74,84	176,44	2,51	0,45	0	0	0	1,09
	%	100 %	29,3 %	69,1 %	1,0 %	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,4 %
Adidas 10km Paris 2022	t.CO2eq	1330,05	119,92	887,84	0,38	1,94	0,00	319,63	0,00	0,34
	%	100 %	9,0 %	66,8 %	0,0 %	0,1 %	0,0 %	24,0 %	0,0 %	0,0 %
Etape du Tour 2022	t.CO2eq	5001,46	194,82	3621,57	42,76	8,88	2,75	1130,11	0,00	0,57
	%	100 %	3,9 %	72,4 %	0,9 %	0,2 %	0,1 %	22,6 %	0,0 %	0,0 %
Garmin Triathlon de Paris 2022	t.CO2eq	347,92	60,09	208,35	7,96	1,50	0,00	69,89	0,00	0,13
	%	100 %	17,3 %	59,9 %	2,3 %	0,4 %	0,0 %	20,1 %	0,0 %	0,0 %
Run In Lyon 2022	t.CO2eq	1283,03	76,63	911,71	3,49	8,92	0,00	282,00	0,00	0,28
	%	100 %	6,0 %	71,1 %	0,3 %	0,7 %	0,0 %	22,0 %	0,0 %	0,0 %
Roc d'Azur 2022	t.CO2eq	4469,43	92,30	3970,16	329,01	1,74	11,93	64,04	0,00	0,25
	%	100 %	2,1 %	88,8 %	7,4 %	0,0 %	0,3 %	1,4 %	0,0 %	0,0 %
Run In Reims 2022	t.CO2eq	695,10	88,50	511,01	0,91	3,96	0,04	90,68	0,00	0,00
	%	100 %	12,7 %	73,5 %	0,1 %	0,6 %	0,0 %	13,0 %	0,0 %	0,0 %
Total	t.CO2eq	26 886,37	1 470,11	17 308,04	487,21	74,10	22,86	7 446,36	72,81	4,88
	%	100 %	5,5 %	64,4 %	1,8 %	0,3 %	0,1 %	27,7 %	0,3 %	0,0 %

INDICATEURS DE PERFORMANCE EN 2022

SIÈGE SOCIAL

Indicateurs immeuble Quai Ouest (surface de 15 816 m2) :

INDICATEURS	2022	2021	Var en %
Consommation d'électricité (MWh)	2 910	2 955	-0,01%
Consommation d'électricité (MWh par m2)	0,183	0,186	-0,01%
Consommation de chaleur urbaine (MWh)	677	1 131	-41%
Consommation de chaleur urbaine (MWh par m2)	0,042	0,071	-41%
Emissions de gaz à effet de serre des consommations énergétiques des bâtiments (teqCO ₂)	290	372	-22%

Les consommations sont en baisse par rapport à 2021 par l'effet cumulé d'un hiver moins froid en 2022 et du système de récupération de chaleur sur les centrales d'air à l'arrêt suite aux recommandations gouvernementales faisant suite à la crise sanitaire du covid.



INDICATEURS RH (CONSOLIDÉS)

INDICATEURS RH (CONSOLIDÉS)

THÈME	INDICATEURS	2022		2021	
		Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Emploi	Sexe				
	Effectif total	299	643	298	645
	Inférieur à 25 ans	23	45	11	33
	25-35 ans	92	185	96	169
	35-45 ans	62	146	62	158
	45-55 ans	67	155	76	164
	supérieurs à 55 ans	55	112	53	121
Santé et sécurité	Nombre d'accidents du travail	11		6	
Formation	Nombre d'heures total de formation	4 902		4 960	

En 2022, le nombre d'heures de formation par salarié est de 5,2 heures contre 5,3 heures en 2021.

Le nombre d'heures de formation suivies en 2022 est stable par rapport à l'exercice 2021.





DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

ANNEXE MÉTHODOLOGIQUE

AMAURY
GROUPE

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

ANNEXE MÉTHODOLOGIQUE

1 – PÉRIMÈTRE CONCERNÉ

Le périmètre intègre pour l'exercice 2022 les sociétés françaises suivantes :

Pôle	Société
Événements Sportifs	Amaury Sport Organisation (ASO)
Médias (Presse Ecrite)	L'Equipe
Médias (Site Internet et TV)	L'Equipe 24/24
Médias (Régie Publicitaire)	Amaury Média
Médias (production de contenus)	21 Production
Médias (ventes de photos)	Presse Sport
Médias (Presse Ecrite)	Journal du Golf
Holdings	Les Editions P. Amaury
Holdings	Amaury Services
Holdings (immobilier)	SCI Quai Ouest

Le périmètre n'intègre donc pas les filiales étrangères, le pôle Loisirs (Groupe Team Active) et certaines sociétés françaises, non significatives en termes d'activité (1,4% du chiffre d'affaires consolidé) ou d'effectifs.

Les politiques et résultats présentés pour le Pôle Événements Sportifs se rapportent aux principaux événements majeurs que sont le Tour de France et le Dakar.

2 – PÉRIODE DE REPORTING DES INDICATEURS

Les données ouvrent la période du 1er janvier au 31 décembre 2022.

DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA FINANCIÈRE

ANNEXE MÉTHODOLOGIQUE

3 – MÉTHODE DE CALCUL DES INDICATEURS

Indicateurs RH :

Les effectifs sont extraits du logiciel de paie/RH :

- Ils intègrent les salariés en CDI et en CDD ainsi que les alternants présents au 31/12.
- Non pris en compte : les stagiaires, les intermittents et les intérimaires.

Les embauches et les départs comprennent les CDI, les CDD et les alternants.
Les accidents du travail intègrent les accidents avec arrêt de travail.

Indicateurs environnementaux :

Les émissions de gaz à effet de serre liées à la consommation énergétique des bâtiments sont calculées grâce aux facteurs d'émissions de la Base Carbone ADEME.

Indicateurs liés aux épreuves sportives :

Les données relatives au bilan carbone et aux quantités de déchets générés par les épreuves proviennent de cabinets spécialisés et de parties prenantes (Mairie de Paris, Veolia, ...).

Au sujet des bilans carbones des évènements sportifs, les facteurs d'émissions utilisés proviennent de la base Carbone ADEME. L'ensemble des postes des scopes 1,2 et 3 sont inclus dans le Bilan.

Les émissions de gaz à effet de serre ont été vérifiées et calculées par le cabinet GCI.

L'impact du Tour de France sur les zones Natura 2000 a été vérifié par l'organisme Biotope.

Les déchets du Tour de France incluent les déchets récupérés au niveau des départs et des arrivées des étapes pour toutes les zones « membres et partenaires du Tour de France » excepté le Parking des équipes. Sont exclues les déchets des Fan Park, des zones annexes laissées à la gestion des villes-étapes ainsi que les déchets sur le parcours.

4 – THÉMATIQUES NON ABORDÉES DANS LA DÉCLARATION

Les informations suivantes listées au 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1 du code de commerce ne sont pas jugées pertinentes, compte tenu de la nature des activités du Groupe et notamment le gaspillage alimentaire et la lutte contre la précarité alimentaire.



amaury.com

AMAURY
GROUPE